



BREVE RETROSPECTIVA DE LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA COLOMBIANA

CARMEN LILIANA RINCÓN TENORIO

UNIVERSIDAD DEL VALLE

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

PROGRAMA ACADÉMICO DE ECONOMÍA

SANTIAGO DE CALI

MAYO DE 2018



BREVE RETROSPECTIVA DE LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA COLOMBIANA

CARMEN LILIANA RINCÓN TENORIO

Trabajo de Grado Presentado a la Universidad del Valle Facultad de Ciencias Sociales y
Económicas como Requisito para optar al Título de Economista

Directora Trabajo de Grado:

PhD. MARÍA DEL PILAR CASTILLO

UNIVERSIDAD DEL VALLE

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

PROGRAMA ACADÉMICO DE ECONOMÍA

SANTIAGO DE CALI

MAYO DE 2018

BREVE RETROSPECTIVA DE LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA COLOMBIANA

CARMEN LILIANA RINCÓN TENORIO

Directora Trabajo de Grado:

PhD. MARÍA DEL PILAR CASTILLO VALENCIA

DEDICATORIA

A mis Queridos Padres:

Luis Francisco Rincón del Castillo (Q.E.P.D.)

Y

Lina Felisa Tenorio Godoy (Q.E.P.D.)

AGRADECIMIENTOS

A Dios Padre, por permitirme culminar esta etapa de mi vida.

Al Dr. Wilson Perea Murillo, por su apoyo incondicional.

A PhD. María del Pilar Castillo Valencia, por su dedicación y paciencia.

MUCHAS GRACIAS!!!

BREVE RETROSPECTIVA DE LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA COLOMBIANA

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	8
PALABRAS CLAVES	8
SUMMARY	9
KEYS WORDS	9
INTRODUCCIÓN	10
1. JUSTIFICACIÓN	11
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
3. HIPÓTESIS	12
4. OBJETIVOS	13
4.1. Objetivo General	13
4.2. Objetivos Específicos	13
5. LA EVOLUCIÓN DE COLOMBIA Y EL COMERCIO EXTERIOR	14
5.1. RESEÑA HISTÓRICA	14
5.2. ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES DE COLOMBIA	16
5.2.1. La Comunidad Andina de Naciones y el Mercado Común del Sur (CAN – MERCOSUR)	18
5.2.2. Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI	20
5.2.3. Acuerdo Comercial con la Unión Europea - UE	21
5.2.4. Unión de Naciones Suramericanas – UNASUR	21
5.2.5. La Alianza del Pacífico	22
5.2.6. Acuerdo de Libre Comercio con los Estados AELC-EFTA	23

5.2.7.	Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños-Unión Europea – CELAC-	23
5.2.8.	Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos	24
5.2.9.	Tratado de Libre Comercio con México	25
5.2.10.	Tratado de Libre Comercio con Canadá	26
5.2.11.	Tratado de Libre Comercio con Chile	26
5.3.	LOS SISTEMAS ADUANEROS: ESENCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	27
5.3.1.	El Convenio de Kyoto	27
5.3.2.	El GATT como Modelo Antecesor de la OMC	28
5.3.3.	La Organización Mundial del Comercio – OMC	29
5.3.4.	La Organización Mundial de Aduanas – OMA	30
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	32
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	36

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1.	Colombia, Destino de las Exportaciones 2014-2018	16
Cuadro 2.	Colombia, Origen de las Importaciones 2014-2018	16
Cuadro 3.	Participación Promedio Anual de las Exportaciones-Importaciones CAN – MERCOSUR 2001-2012	17
Cuadro 4.	Principales Puertos de la Región CAN – MERCOSUR	18

BREVE RETROSPECTIVA DE LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA COLOMBIANA

RESUMEN

El objetivo de este estudio es realizar un análisis del comportamiento de la balanza comercial de Colombia a partir de los Tratados Económicos que tiene a la fecha, cómo afectan todos los sectores de la economía colombiana y su impacto en el comercio internacional; para tal efecto se tiene en cuenta las cifras de la balanza comercial desde el 2014 hasta los primeros meses del 2018, para analizar la interacción económica que ha tenido Colombia, especialmente en materia de exportaciones de los sectores económicos más representativos de nuestro país a nivel comercial. Estos procesos son el resultado de negociaciones, acuerdos, tratados, convenios, que le han permitido de alguna manera interactuar con otros países para dinamizar los sectores de su economía, con un alto potencial de competitividad para las industrias y como fuente de crecimiento para garantizar el bienestar de sus ciudadanos.

En este trabajo se intenta exponer, cómo la economía nacional ha logrado abrir mercados, que le generan a las empresas e industrias locales, la posibilidad de competir en el comercio internacional con la ventaja de tener uno de los más modernos sistemas aduaneros a nivel de Latinoamérica que le permiten agilizar en todo los procesos de exportación e importación, haciéndola más dinámica hacia todos los mercados y dinamizando su balanza comercial.

PALABRAS CLAVES: Balanza Comercial, Comercio Internacional, Tratados de Libre Comercio, Procesos de Integración, Colombia.

SUMMARY

The objective of this study is to analyze the behavior of Colombia's trade balance based on the economic treaties it has to date, how they affect all sectors of the Colombian economy and their impact on international trade; for this purpose, the figures of the trade balance from 2014 to the first months of 2018 are taken into account, to analyze the economic interaction that Colombia has had, especially in terms of exports of the most representative economic sectors of our country at a commercial level. These processes are the result of negotiations, agreements, treaties, agreements which have allowed it to interact with other countries in order to simulate the sectors of its economy, and guide it to economic with a high potential for competitiveness for industries and as a source of growth to guarantee the welfare of its citizens.

This paper attempts to expose, as the national economy has managed to open markets, which generate local companies and industries, the possibility of competing in international trade with the advantage of having one of the most modern customs systems at the level of Latin America that allow you to streamline in all export and import processes, making it more dynamic towards all markets and boosting its trade balance.

KEYS WORDS: Trade Balance, International Trade, Free Trade Agreements, Integration Processes, Colombia.

BREVE RETROSPECTIVA DE LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA COLOMBIANA

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo pretende dar cuenta de los procesos de integración en los cuales participa Colombia, y su incidencia en la economía nacional.

En los tiempos actuales, los procesos de globalización de la economía, orientados por la oferta y demanda del mercado mundial, están encaminados, entre otros, a facilitar el comercio internacional, desde una retrospectiva económica, lo que hace imperativo la dinamización del sistema aduanero para poder lograr los resultados esperados.

Las últimas décadas, han mostrado una especie de paz comercial a nivel mundial, por las diferentes relaciones amparadas en los principios de globalización y en cierta forma del libre comercio.

Con la llegada del entonces candidato y hoy presidente de los EEUU, Donald Trump, se comenzó a ver afectada esta paz en materia comercial, por las medidas proteccionistas adoptadas por su gobierno y lo que ha generado a nivel mundial, y nos lleva a ahondar sobre el desarrollo que ha tenido el comercio exterior en Colombia y los efectos que esta situación causaría a nuestra economía.

1. JUSTIFICACIÓN

Este trabajo intenta evaluar el impacto económico, de los tratados de libre comercio de Colombia con otros países partiendo de los principales aspectos relacionados con el comercio exterior y cómo las tendencias actuales en materia comercial, que determinan el comportamiento del mercado internacional y la competitividad, afectan la economía del país y sus estilos de vida.

El proceso de apertura económica que se dio en nuestro país a comienzos de los 90, permitió explorar posibilidades de negocios con otros países y mejorar las exportaciones del mercado de productos nacionales, al pasar de ser exportaciones tradicionales a enfocarse en los sectores de más alto valor económico de nuestro país como las exportaciones industriales, y en los productos terminados de manufacturas, mineros energéticos, químicos y de alimentos entre otros, permitiendo una mayor diversificación de la economía.

Pero esto de alguna manera afectó el desempeño de las industrias colombianas que en su momento se vieron abocadas a competir con multinacionales que llegaron al país, afectando el mercado local por su capacidad de ofrecer bienes y servicios de alta calidad a precios asequibles para los ciudadanos colombianos.

Colombia tiene su movimiento más fuerte en materia de relaciones comerciales tanto en Exportaciones como en Importaciones con Estados Unidos, desde la vigencia de su Tratado en 2012, impulsando de alguna manera el crecimiento económico de los sectores industriales y tradicionales, lo cual redundó en una mejora en el PIB nacional.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los tratados que ha desarrollado Colombia con otros países, influyen en la economía del país por su balanza comercial que se ve afectada positiva o negativamente, de acuerdo al movimiento que se da en el flujo de sus exportaciones e importaciones.

La posibilidad de buscar nuevos socios comerciales, parte de la necesidad de nuestro país de aumentar su oferta de productos y servicios hacia los mercados internacionales, a partir de los procesos de apertura económica que se comenzaron a dar en nuestro país, y que inicialmente estaba enfocado s en los sectores tradicionales, pero luego pasó a los sectores industriales, productos terminado, bienes minero energéticos, manufacturas, productos químicos, de alimentos y otros.

Tendríamos que replantearnos la importancia para la economía colombiana, de los tratados de libre comercio, y de esa manera vislumbrar en otros frentes cómo podríamos resolver lo que se nos vendría en materia económica si perdiéramos un aliado como Estados Unidos por su posición proteccionista, si tenemos en cuenta que el mayor porcentaje de las transacciones comerciales de Colombia se realizan con el país del Norte.

3. HIPÓTESIS

Las medidas proteccionistas tomadas por el gobierno de los Estados Unidos, afectan en gran medida la economía del país, si tenemos en cuenta que es nuestro principal socio comercial, además de la posición de Colombia como uno de sus principales aliados en América Latina. Considero que se debe tener muy en cuenta, como se afectaría la balanza comercial, en el caso de que se aplicara para nuestro país el veto comercial.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General

Estudiar la naturaleza de los tratados de libre comercio que tiene Colombia, que importancia generan sobre su balanza comercial y su incidencia en los procesos económicos del país.

4.2. Objetivos Específicos

- Identificar las oportunidades de negocio que ofrece el tratado de libre comercio con Estados Unidos frente a la oferta de nuestros productos, la evolución en materia económica que ha tenido el comercio exterior en nuestro país y los beneficios que le ha aportado a la economía colombiana.
- Evaluar la situación actual de Colombia con respecto a Estados Unidos, a partir de las políticas proteccionistas generadas por su gobierno en cabeza del presidente Donald Trump, y la revolución comercial que se ha generado nivel mundial a partir de estas políticas.

5. LA EVOLUCION DE COLOMBIA Y EL COMERCIO EXTERIOR

5.1. RESEÑA HISTÓRICA

En las primeras décadas, la política económica no estaba claramente definida debido a los enfrentamientos entre las corrientes proteccionistas y librecambistas.

No obstante en el gobierno del presidente Rafael Reyes, se comenzaron a dar los primeros pasos sobre el régimen mercantil, así como también el fortalecimiento del peso y su evolución hacia el papel moneda. En el año de 1923, se contrataron analistas extranjeros en la llamada Misión Kemmere, cuyo objetivo principal fue realizar un estudio del naciente Sistema Aduanero Colombiano, de manera que se pudieran retomar las directrices necesarias para el desarrollo del comercio nacional.¹

El objetivo planteado por la Misión Kemmere, era que el país podía ser más competitivo, siempre y cuando tuviera acceso al comercio internacional ya que era rico en recursos naturales pero pobre en capital, lo cual no era un impedimento a los mejores mercados extranjeros. Propone un rompimiento con el proteccionismo, porque para ellos, esto afectaba los procesos tanto de importación de mercancía como de exportación a otros mercados.

Durante los últimos 30 años, el Comercio Exterior ha evolucionado en Colombia; un país netamente exportador de materias primas, con una incipiente industrialización, y que contaba con aranceles que llegaban hasta a un 300%.²

Esta tendencia fue revertida por medio de la firma de tratados de libre comercio y la incursión en los diferentes organismos internacionales, tales como la Organización Mundial de Comercio (OMC), la Organización Mundial de Aduanas (OMA), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), los cuales promueven la facilitación del

¹ Chaín Lizcano, Guillermo. Comercio Exterior. Parte General e Importaciones: Teoría y Práctica. Reseña Histórica del Desarrollo del Comercio Exterior Colombiano. Segunda Edición (1998). Editorial Librería del Profesional. Capítulo V. Pág. 167

² Tarra Díaz, Víctor Alfredo. (Junio 8 de 2016). Evolución del Comercio Exterior Colombiano. Revista de Logística. . Extraído el 10 de mayo de 2018 desde <http://www.revistadelogistica.com>.

desarrollo sostenible en la región.³ En los años 80s, Colombia asumió la posición de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), con una marcada perspectiva proteccionista.

A partir de los años 90s, la política económica y de comercio exterior del país tuvo un cambio notorio, donde se siguieron las políticas de corte neoliberal, es decir, la oferta y la demanda serían quienes regularan el mercado y se dio inicio a la apertura económica. Se crea la DIAN, el Ministerio de Comercio Exterior, BANCOLDEX y PROEXPO (hoy PROCOLOMBIA).

La apertura económica significó un gran adelanto en materia de comercio exterior. La competencia que ingresó al país fue tan fuerte gracias a la disminución de los aranceles, que las empresas se vieron abocadas a despertar de su letargo y conformismo, modernizar su estructura, renovar maquinaria y pensar en el consumidor.

A comienzos del nuevo milenio, los tratados de libre comercio en nuestro país adquirieron protagonismo, no solo en América Latina sino también con los países desarrollados. De esta manera se fueron estableciendo convenios comerciales, con lo que se logró que el Estado dejara de intervenir en todos los sectores económicos y se concentrara en las actuaciones del poder ejecutivo.

No obstante, la logística y la infraestructura nunca se abordaron con seriedad y planeación en este período, por lo cual Colombia permaneció de espaldas a la modernización de sus vías y al crecimiento ordenado y planificado de sus ciudades. Solo el sector portuario tuvo un desarrollo notable que se debió a que el Estado dejó la administración de los Puertos a los inversionistas privados.

En cambio el aprovechamiento del Río Magdalena ha sido prácticamente nulo, al igual que el sistema ferroviario, ya que no ha existido una política integral que conlleve a que se dé un desarrollo sostenible.

^{3 3} Tarra Díaz, Víctor Alfredo. (Junio 8 de 2016). Evolución del Comercio Exterior Colombiano. Revista de Logística. . Extraído el 10 de mayo de 2018 desde <http://www.revistadelogistica.com>.

Hoy Colombia enfrenta grandes retos en materia de comercio exterior y logística; uno de ellos se da en la adopción del Acuerdo de Bali de la OMC, sobre la facilitación del comercio y eliminación de barreras arancelarias, el cual se encuentra en concordancia con el Convenio de Kyoto, de la Organización Mundial de Aduanas (OMA).

Además de esto, el país presentó solicitud para ser admitido en la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), para lo cual Colombia ya dio un paso muy importante, con la adopción del nuevo estatuto aduanero, después de varios años de negociaciones técnicas y políticas lideradas por la Dirección de Ingreso y Aduanas Nacionales de Colombia (DIAN), con representantes del sector público y privado.⁴

5.2. ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES DE COLOMBIA

En la actualidad Colombia participa en los siguientes acuerdos y tratados de integración económica: Comunidad Andina de Naciones (Perú y Ecuador), con MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay), con la Asociación Latinoamericana de Integración-ALADI (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela), con la Unión Europea (28 países), con UNASUR (los 12 países de Suramérica), con Alianza del Pacífico (Chile, México y Perú), con la Asociación Europea de Libre Comercio-EFTA (Suiza, Liechtenstein, Noruega e Irlanda). Acuerdos bilaterales con Estados Unidos, con Canadá, con México, con Chile; Acuerdos de alcance parcial con Venezuela, Cuba, Nicaragua, con Corea del Sur y con Costa Rica entre otros.⁵ En proceso de negociación para el 2018, con Japón, Australia, Singapur y Nueva Zelanda.

⁴ Sarmiento, Álvaro. (29 de Marzo de 2016). Modernizando la Economía. Prensa Libre. Obtenido el 24 de Abril de 2018 desde <http://www.prensalibre.com>

⁵ Wikipedia. Licencia CC BY-SA 3.0, Recuperado el 21 de abril de 2018.

“Breve Retrospectiva de los Procesos de Integración y su Incidencia en la Economía Colombiana”

Cuadro 1					
COLOMBIA, DESTINO DE LAS EXPORTACIONES 2014-2018					
MILLONES DE DÓLARES FOB					
DESTINO	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018*
ALADI	12.629	9.339	7.908	9.935	2.822
COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES	3.213	2.768	2.399	2.735	733
MERCOSUR	3.850	2.453	1.841	2.004	570
UNIÓN EUROPEA (28 PAÍSES)	9.413	6.008	4.971	5.439	1.140
Principales Países de Destino					
ESTADOS UNIDOS	14.224	10.008	10.211	10.553	2.602
VENEZUELA	1.987	1.060	614	319	89
ALEMANIA	634	496	476	473	126
ECUADOR	1.888	1.470	1.200	1.465	400
BÉLGICA	462	481	451	507	108
PERÚ	1.187	1.148	1.051	1.114	303
JAPÓN	421	520	428	557	129
MÉXICO	914	914	937	1.537	454
RESTO DE PAÍSES	33.141	19.919	16.390	21.240	5.448
TOTAL EXPORTACIONES/1	54.857	36.018	31.757	37.766	9.660
www.dane.gov.co; www.dian.gov.co					
TOTAL EXPORTACIONES/1					
1/. La suma de los parciales no es igual al total de las Exportaciones					
* Hasta el mes de Marzo de 2018					

Cuadro 2					
COLOMBIA, ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES 2014-2018					
MILLONES DE DÓLARES CIF					
ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018*
ALADI	12.996	9.868	9.138	9.056	1.509
COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES	2.675	2.153	2.021	1.731	279
MERCOSUR	4.050	2.985	2.950	3.133	548
UNIÓN EUROPEA (28 PAÍSES)	8.761	8.278	6.301	6.855	1.107
Principales Países de Origen					
ESTADOS UNIDOS	18.192	15.512	11.878	12.015	1.864
VENEZUELA	440	292	190	220	21
MÉXICO	5.273	3.853	3.411	3.437	564
BRASIL	2.466	2.084	2.117	2.286	443
ALEMANIA	2.531	2.267	1.708	1.874	295
JAPÓN	1.525	1.227	1.116	1.231	205
ESPAÑA	967	915	918	967	151
CHINA	11.790	10.032	8.631	8.754	1.559
ECUADOR	918	783	804	715	130
RESTO DE PAÍSES	19.926	17.090	14.115	14.575	2.314
TOTAL IMPORTACIONES/1	64.028	54.058	44.889	46.076	7.547
www.dane.gov.co; www.dian.gov.co					
TOTAL IMPORTACIONES/1					
1/. La suma de los parciales no es igual al total de las Importaciones					
* Hasta el mes de Febrero de 2018					

5.2.1. La Comunidad Andina de Naciones y el Mercado Común del Sur (CAN-MERCOSUR)

La Comunidad Andina de Naciones es una organización subregional con personería jurídica internacional, constituida por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, anteriormente conocida como Pacto Andino o Grupo Andino.⁶ Su ubicación y su posición geográfica en América del Sur, hacen a estos países privilegiados. El Mercado Común del Sur, MERCOSUR, está conformado por los países de Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela (actualmente suspendido del bloque) y Bolivia en proceso de adhesión con los estados asociados Chile, Colombia, Ecuador y Perú, Guyana y Surinam y México y Nueva Zelanda como países observadores.

El proceso de integración entre estos dos esquemas, nace de la necesidad de tener socios comerciales comunes, con cercanía geográfica, a fin de tener un intercambio comercial más diversificado. MERCOSUR es el bloque comercial más importante en Suramérica. Mientras que la CAN se ha mostrado como una unión aduanera imperfecta pues el arancel externo común solo se logró aplicar en algunos países y no en todos los miembros del grupo. (Cuadro 3).⁷

Cuadro 3

PARTICIPACIÓN PROMEDIO ANUAL DE LAS EXPORTACIONES-IMPORTACIONES CAN HACIA MERCOSUR 2001-2012		
PAÍS O REGIÓN	EXPORTACIONES (FOB)	IMPORTACIONES (CIF)
CAN		
Bolivia	56,08	17,26
Colombia	15,87	33,08
Ecuador	4,57	15,28
Perú	36,03	34,21

Fuente: Elaboración con base en
<http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/compendio.htm>

⁶ Chahín Lizcano, Guillermo. Op. Cit. Págs. 113-119

⁷ Neira Orjuela, Fernando. Características Actuales de la Integración Económica entre MERCOSUR y los Países de la Comunidad Andina. Revista Dimensión Empresarial, Vol. 12, núm. 1, p. 46-58. Extraído el 14 de abril de 2018 desde <http://www.uac.edu.co>

La importancia de la región con respecto al resto del mundo, radica en la ubicación de sus puertos con acceso a cualquier parte del mundo en los océanos Atlántico y Pacífico y su cercanía al Canal de Panamá.⁸

Cuadro 4
Principales Puertos De La Región CAN - MERCOSUR

PAÍS	PUERTOS	OCEANO
ARGENTINA	Mar de Plata, Buenos Aires, Bahía Blanca	Océano Atlántico
BRASIL	Recife, Belém, Rio de Janeiro, Porto Alegre	Océano Atlántico
COLOMBIA	Barranquilla, Cartagena, Santa Marta	Océano Atlántico
	Buenaventura, Tumaco	Océano Pacífico
ECUADOR	Guayaquil, Puerto Bolívar, Esmeraldas	Océano Pacífico
PARAGUAY	La Asunción, Concepción	Río Paraguay
PERÚ	Arequipa, Pisco, Callao, Chimbote, Trujillo	Océano Pacífico
URUGUAY	Montevideo, Punta del Este, Nueva Palmira	Océano Atlántico
VENEZUELA	Puerto Cabello, La Guaira, Puerto Ordaz	Mar Caribe

Fuentes: www.comunidadandina.org; www.mercosur.org

Las ventajas de Colombia con respecto a la CAN y al MERCOSUR se reflejan en la articulación de las agendas de integración regional, en el acuerdo de residencia temporal y el acuerdo de documentos de viaje, en la integración educativa titulada, industrias culturales, derechos humanos e intercambio de experiencias en justicia, seguridad ciudadana y delincuencia organizada transnacional.⁹ Igualmente se suscribió el acuerdo de complementación económica, que le representa a Colombia preferencias arancelarias a largo plazo que le permiten posicionar los productos del mercado interno, en el mercado internacional y períodos de desgravación más largos en los productos de exportación que le significan a Colombia mejor oferta exportable y le permite a sus empresas competir más equitativamente, y así mismo tener acceso a productos importados como materias primas, insumos y bienes de capital para una mejor producción interna.

Pero esta integración no genera los efectos reales esperados a la fecha para Colombia, con un desarrollo e impacto deseado, por lo que se hace necesario trabajar con igualdad de los países

⁸ Mols Manfred. Cambio de Paradigmas en América Latina: Nuevos Impulsos, Nuevos Temores. Editorial Nueva Sociedad. Caracas, 1994

⁹ Gobierno de Colombia. Ministerio de Relaciones Exteriores. Por qué el MERCOSUR es importante para Colombia? Recuperado 15 de Mayo de 2018

en políticas comerciales, que permitan que se genere un desarrollo económico que lidie con la desigualdad social y la pobreza y que de alguna manera genere alternativas que incentiven el empleo y producción en un contexto intra-regional.¹⁰

5.2.2. Asociación Latinoamericana de Integración – ALADI

Creada con el tratado de Montevideo en 1980, es un organismo intergubernamental que constituye la región con los países del CAN, MERCOSUR, Chile y México, con el objetivo de crear un mercado común latinoamericano, con unos acuerdos de complementación económica a través de la preferencia arancelaria regional (PAR), y los acuerdos de alcance parcial y regional.¹¹

Por medio de la OMC, la ALADI cuenta con el trato de nación más favorecida, lo cual es aplicable para todos los países que la integran, lo que le permite ser, el mayor organismo integrador en América con unas ventajas comparativas por sus dos océanos y la posición privilegiada a nivel internacional. Estos países representan el 95% del PIB, el 87% del territorio y el 86% de la población de América Latina y el Caribe.¹²

La importancia para Colombia, es que le permite realizar acuerdos bilaterales dentro de la organización con todos los miembros lo que se refleja en mejores oportunidades de las empresas colombianas para crecer, aumentar y potenciar su participación en el mercado regional, aumentando la competitividad y diversificando a la oferta exportable.

¹⁰ Corredor, Ángela Melissa. (2011). “Análisis de los beneficios que Colombia ha obtenido de las relaciones comerciales con el Mercosur desde el Acuerdo de Complementación Económica”. Tesis para Internacionalista, en Relaciones Internacionales, Universidad del Rosario, Bogotá (Colombia). <http://www.Repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2468/52816359...>

¹¹ Gobierno De Colombia. Asociación Latinoamericana de Integración ALADI. www.cancilleria.gov.co. Extraído el 9 de mayo de 2018.

¹² Extraído el 9 de mayo desde <http://www.americaeconomica.com/portada/bloques/aladi/htm>

5.2.3. Acuerdo Comercial con la Unión Europea-UE

Firmado en el 2012, entró en vigencia en el 2013, mostrando una tendencia positiva en las exportaciones de productos no minero-energéticos. Hasta el 2014 la balanza comercial fue positiva, pero ya en el 2015 presenta un déficit, con recuperación desde el 2016 hasta la fecha.

La mayor parte de las exportaciones colombianas a los países de la Unión Europea, radica en la venta de productos minero-energéticos, seguido de productos del sector agroindustrial y de productos manufacturados y materias primas, lo que lo convierte en un atractivo muy importante para el manejo del comercio de Colombia con Europa.

5.2.4. Unión de Naciones Suramericanas-UNASUR

Creado en el 2008 como un espacio de integración suramericano temas políticos, económicos, sociales, ambientales y de infraestructura, con personalidad jurídica internacional.

La conforman todos los países de América del Sur, y desde sus comienzos ha tenido 4 secretarios generales, de los cuales dos han sido de Colombia: María Emma Mejía (2011-2012) y Ernesto Samper Pizano (2014-2016).

Colombia maneja procesos de cooperación para la consolidación y fortalecimiento de los estados miembros en la implementación de acciones con respecto a la educación, salud, desarrollo social, infraestructura, cultura, ciencia y tecnología, defensa, energía, de manera que el beneficio pueda llegar a todos los ciudadanos de los países miembros.

5.2.5. La Alianza del Pacífico

Es una integración regional creada como una alianza latinoamericana formalizada en 2012, y entró en vigor en 2015. Esta iniciativa se creó con el propósito de “profundizar la integración entre estas economías y definir acciones conjuntas para la vinculación comercial con los países Asiáticos de la Cuenca del Pacífico, sobre la base de los acuerdos comerciales existentes entre los estados partes”.¹³

La convergencia de los acuerdos en el marco de la alianza muestra mucha coherencia con el modelo de desarrollo y la política exterior de nuestro país, y le ha permitido a Colombia un escenario de crecimiento propicio para las exportaciones colombianas orientadas hacia ese mercado¹⁴, además de los alcances en la libre movilidad de bienes, servicios, personas y capitales. De las exportaciones de Colombia a la Alianza del Pacífico, el 30% son no minero-energéticos, con una diversificación en la oferta exportable al mercado de 42 productos que le representan el 60% de las ventas; no obstante la balanza comercial sigue en estado negativo.

Colombia presenta un rezago en materia de comercio frente a sus otros socios de la alianza., por lo que se encuentra en un proceso de inserción al mercado internacional, con el fin de fortalecer los lazos comerciales con el resto del mundo; la Alianza del Pacífico es un camino más directo para estrechar lazos económicos con los países asiáticos, que forman parte de la región más dinámica en materia de comercio y que tiene relaciones comerciales con algunos de los miembros de la Alianza, lo que le prevee posibilidades de poder participar en este mercado, si logra avanzar en el desarrollo de su comercio e inversión extranjera.¹⁵

¹³ García Pérez, Alan. Presidente del Perú. Declaración de Lima. 2011

¹⁴ Pineda Hoyos, Saúl. Universidad Del Rosario. Una Década de TLC: Evolución de Exportaciones con Países que tienen Acuerdos Comerciales con Colombia (2006-2017). Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas;

¹⁵ Reina, Mauricio. (Junio de 2013). Proexport Colombia. Importancia de la Alianza del Pacífico para Colombia”. Extraído 25 de mayo de 2018 desde <http://www.tlc.gov.co/download.php?id68655>

5.2.6. Acuerdo de Libre Comercio con los Estados AELC (EFTA)

La EFTA la conforman Suiza, Liechtenstein, Noruega e Irlanda.

En algunos casos ocurre que para Colombia es mejor el manejo de tratados bilaterales, que le permiten interactuar directamente para el manejo de su balanza comercial; en el caso de los países del EFTA, pasó de presentar superávit en el 2012, desde la entrada en vigencia del acuerdo en 2011, a presentar déficit en el 2013, permaneciendo negativa hasta el 2016 y en el 2017 a la fecha presenta un repunte positivo para la balanza comercial en el país.¹⁶

En el 2017 se observó un crecimiento en las exportaciones del 30,8%, con una concentración de las ventas en el mercado minero-energético del 86% con destino a los países de EFTA.

5.2.7. Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños – Unión Europea (CELAC – UE)

La conforman 33 países de América Latina y el Caribe (CELAC) y 28 países de la Unión Europea (UE) y fue creada en el 2011, para lograr un diálogo permanente entre las dos regiones, con reuniones y sedes alternadas en cada región cada dos años con los Jefes de Estado de cada uno de los países que la integran. ¹⁷

Los temas centrales van desde ciencia e investigación, innovación y tecnología, desarrollo sostenible, integración regional, migraciones, educación y empleo, el problema mundial de drogas, inversiones, educación superior, seguridad ciudadana y cuestiones de género.

¹⁶ Pineda Hoyos, Saúl. Universidad Del Rosario. Una Década de TLC: Evolución de Exportaciones con Países que tienen Acuerdos Comerciales con Colombia (2006-2017). Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas;

¹⁷ Gobierno De Colombia. La CELAC-UE y su importancia para Colombia. Extraído el 9 de mayo de 2018 desde <http://www.cancilleria.gov.co>.

En la Declaración de Bruselas en el 2017, se dispuso el apoyo de las dos regiones al proceso de paz en Colombia así como la posibilidad de establecer un fondo para el posconflicto; además de otras iniciativas regionales como la exención de visado para Colombia, el acuerdo de asociación comercial entre Colombia, Perú y la Unión Europea y la suscripción del acuerdo marco de asociación estratégica entre la UE y Colombia para la participación en operaciones de gestión de crisis.

5.2.8. Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos

Firmado en el 2006, entró en vigor en el 2012. El principal destino que tiene Colombia para el manejo de su balanza comercial es Estados Unidos, seguido por la Unión Económica Europea.

La tendencia que ha tenido la balanza comercial con Estados Unidos en cuanto al manejo de sus exportaciones e importaciones, se refleja en el incremento que no ha sido muy notorio, máxime si se toma en cuenta que en el 2012 cuando entró en vigencia el Tratado, las exportaciones sobrepasaban los 21.833 millones de dólares, y comenzó una tendencia de caída, hasta que en el 2017 llegó a 10.533; en el 2018, la balanza comercial nos muestra un repunte positivo y una tendencia de mejora en los 3 primeros meses del año con la sustitución en algunos sectores con producción nacional, moderando las importaciones.¹⁸

Las ventajas que este tratado le representa a Colombia, se refleja en el aumento de exportaciones no minero energéticas y de mayor valor agregado con la incursión de pequeñas y medianas empresas (PYMES) sobre todo en el sector agrícola con la diversificación de los productos que se exportan. Las desventajas se manifiestan en una balanza comercial desigual; el monto de las importaciones siempre son mayores que el de las exportaciones. Aunque

¹⁸ Hernández, Gustavo. Una revisión de los efectos del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos. Lecturas de Economía – No. 80. Medellín, enero –junio 2014

tenemos más entrada de sectores y diversificación de productos en el mercado, son renglones nuevos no tan significativos para que la balanza económica sea favorable para nuestro país.¹⁹

Colombia no tiene las mismas condiciones para competir con Estados Unidos que es una potencia mundial en comercio; puede competir con algunos productos y algunos sectores, pero tiene desventajas con los muchos productos y bienes con los que compite Estados Unidos.²⁰

5.2.9. Tratado de Libre Comercio con México

Se firmó como el TLC-G3 o Grupo de Tratado de los 3, integrado por México, Colombia y Venezuela y fue registrado como un acuerdo de complementación económica ante la ALADI.

Incluyó una importante apertura de mercados para los bienes y servicios estableciendo reglas claras en materia de comercio e inversión y un programa de desgravación de sus productos en los siguientes 10 años, excluyendo la mayor parte del sector agropecuario. También incluye sector automotor, entrada temporal de personal de negocios, normas técnicas, inversión, propiedad intelectual y otros.

Las exportaciones de Colombia a México están centrados principalmente en productos como química básica, carbón, confecciones, textiles y derivados del petróleo; las importaciones de México a Colombia en maquinaria y equipo, industria automotriz, metalurgia y materias primas.

¹⁹ Moncayo Jiménez, Edgard. El TLC de Colombia con Estados Unidos y sus implicaciones en los departamentos colombianos. Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad, vol. 1, núm. 1, enero –junio 2006, pp. 177-209. Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia.

²⁰ El Espectador. El TLC Colombia con Estados Unidos. Redacción Negocios y Economía. Extraído el 14 de mayo de 2018 desde <http://www.elespectador.com>

5.2.10. Tratado de Libre Comercio con Canadá

Es un acuerdo de integración comercial suscrito en el 2008; comprende los acuerdos de libre comercio, de cooperación laboral y sobre medio ambiente.²¹

Se enmarca en los principios de trato nacional, trato de nación más favorecida y transparencia, e incluye la liberalización del comercio de mercancías, fortalecimiento de las capacidades comerciales, inversiones y servicios y temas transversales.

La importancia de este acuerdo para Colombia se refleja en el acceso a los mercados, la inversión, los servicios financieros, las compras públicas, la protección laboral y ambiental, las PYMES y la cooperación, además de los productos agrícolas y los bienes industriales, todo con 0% pago de aranceles.

5.2.11. Tratado de Libre Comercio con Chile

Firmado en 2006, para promover el desarrollo entre ambos países, estimular la expansión y la diversificación del comercio, eliminar los obstáculos y facilitar la circulación transfronteriza de mercancías y servicios, aumentar las oportunidades de inversión, apoyo a las políticas comerciales y ambientales, y promover el desarrollo de prácticas laborales que mejoren las condiciones de trabajo y niveles de vida de ambos países.²²

Colombia tiene sus exportaciones centradas en mayor porcentaje en petróleo y sucedáneos mientras que las de Chile son en productos con valor agregado; pero lo que más favorece a Colombia es la entrada de inversionistas chilenos a nuestro país y las posibilidades que le genera en materia comercial y económica que Chile forme parte de la APEC (Foro de Cooperación Económica del Asia Pacífico).

²¹ Gobierno De Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Canadá. Extraído el 14 de mayo de 2018 desde <http://www.tlc.gov.co>

²² Universidad Icesi. Consultorio de Comercio Exterior. Tratado Chile-Colombia. Publicado por Diario La República. Extraído el 14 de mayo de 2018 desde <http://www.icesi.edu.co>

5.3. LOS SISTEMAS ADUANEROS: ESENCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Los cambios generados en las estructuras sociales, económicas, políticas y comerciales en el mundo, trajeron consigo cambios significativos en el comercio internacional; es así como muchos países se vieron obligados a proteger sus economías para evitar las desventajas comerciales frente a los de mayor desarrollo. Esto se ve reflejado en lo que conceptualmente se conoce, como la primera etapa de la formación del comercio internacional contemporáneo.

En este contexto se sitúan los diferentes modelos a partir de los cuales se realizan los procesos de exportación e importación, regulados en materia comercial comenzando con el Convenio de Kyoto, seguido del GATT, precursor en cuestión de comercio y aduanas, continuando con la Organización Mundial de Aduanas (OMA), que se creó como un grupo de estudios fundamentado en el GATT, y terminando con la Organización Mundial de Comercio que fue la predecesora del GATT como entidad internacional al servicio del comercio mundial entre los países miembros.

En su momento el GATT, apoyó a Colombia en cuanto a las medidas destinadas a regular el nivel general de sus importaciones, para la protección de su balanza comercial, y la aplicación de la cláusula de nación más favorecida para el fomento de productos legales en sustitución de la droga.

5.3.1. El Convenio de Kyoto

Principal antecedente de la aduana contemporánea colombiana, vigente desde 1974, y se crea para la simplificación y modernización de los regímenes aduaneros; es adoptado por el

consejo de cooperación aduanera en 1999; elaborado por la Organización Mundial de Aduanas y entró en vigor en 2006.²³

La base de este convenio es alcanzar la eficiencia y simplificación de los procesos aduaneros con la tecnología adecuada que le permita aligerar los procesos de importación y exportación de productos en un país con el cumplimiento de la legislación y el control aduanero. De igual manera el convenio considera unos mecanismos claves para la administración de las aduanas en su entorno moderno.

Su objetivo principal es disminuir el cambio climático antropogénico cuya base es el incremento forzado del efecto invernadero; los países signatarios pactaron una reducción a ser alcanzada entre 2008 y 2012 del 5% en promedio, tomando como referencia los niveles de 1990, pero en la realidad actual no se ha podido lograr.²⁴

Este convenio ha sido el punto de partida para estudiar los modelos resultantes de los distintos procesos aduaneros, desde el GATT hasta los modelos aperturistas, que prevalecen en la tesis internacional, proyectado sobre la autonomía de la Organización Mundial de Aduana y la Organización Mundial del Comercio, en un contexto enfocado al proceso colombiano.

5.3.2. El GATT como Modelo Antecesor de la OMC

El GATT se originó luego de la segunda guerra mundial del siglo XX (1947), como una alianza de tipo multilateral, con el fin de impulsar una sistematización del comercio mundial, en un ámbito más abierto, estable y transparente.²⁵

El GATT comienza a dar un proceso de construcción del comercio internacional en un concepto modernizado cambiando, de procesos bilaterales a organizaciones multilaterales y

²³ Guía de Implementación de la Facilitación del Comercio. Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (CEPE/ONU). Convenio de Kyoto Revisado. 2012

²⁴ Wikipedia. Protocolo de Kyoto. Licencia CC-BY-SA 3.0. Julio 2017. Extraído el 6 de abril de 2018 desde <http://www.wikipedia.com>

²⁵ Tamames, Ramón. Estructura Económica Internacional. Alianza Editorial. Madrid. 6ª Edición. 1980. Pág. 127

esquemas nuevos de participación económica internacional, y su principal fundamento fue acrecentar el intercambio de bienes entre los países, la liberalización comercial y la resolución de conflictos internacionales.

Una de las características importantes del GATT, es el principio de no discriminación comercial entre los países miembros; para Colombia el favorecimiento del GATT se dio en la cláusula que habla del trato especial para los países en desarrollo, lo que traduce en ayudas y subsidios a la diversificación agrícola en zonas donde se debían erradicar cultivos ilícitos; así como también los subsidios a la Inversión sin estar sujetos al GATT.²⁶

5.3.3. La Organización Mundial del Comercio (OMC)

Fue creada a partir de negociaciones realizadas en la Ronda de Uruguay, con la firma del Acuerdo de Marrakech en el año 1994, siendo la sucesora del GATT en materia comercial, como respuesta a los nuevos retos en materia de comercio internacional²⁷ [Chahín; (1998, P. 79)].

Su sede está en Ginebra Suiza y fue formalmente establecida el 01 de Enero de 1995; cuenta con la adhesión de 164 países miembros y 20 Naciones en calidad de observadores. La Unión Europea posee la condición de miembro como uno solo.

Las ventajas que la OMC le ofrece a Colombia van desde beneficios en el programa de ayudas, que permite a los países superar las limitaciones de infraestructura que afectan su comercio; promoción del acceso de Colombia a las cadenas de valor mundial, a partir del acuerdo sobre facilitación del comercio que se creó recientemente. Otra ventaja para Colombia es la eliminación de las subvenciones a las exportaciones de productos

²⁶ El Tiempo, Cas Editorial. Colombia se salió con la suya en el GATT. Archivo de Redacción de El Tiempo de Diciembre 22 de 1993. Extraído Mayo 12 de 2018

²⁷ CHAHÍN LIZCANO, GUILLERMO. Op. Cit. Pág. 79

agropecuarios, con lo cual se crearían condiciones de igualdad en los mercados agropecuarios, lo que beneficiaría a los agricultores y exportadores de Colombia.²⁸

En la reunión de Nairobi en 2015, se convino ampliar el acuerdo en tecnologías de la información con la eliminación de aranceles para 201 productos y la reducción de precios de estos productos, lo que le permite a Colombia la reducción de costos de sus empresas sea cual sea su tamaño.

Colombia como muchos de los países miembros de la OMC, ha entrado en la ola de realizar acuerdos comerciales regionales para promover sus intereses económicos, con el fin de agilizar algunos acuerdos en los que la OMC se ha mostrado lenta; lógicamente estos acuerdos se realizan con la anuencia de la OMC y procuran a contribuir al beneficio del comercio en el sistema mundial; Colombia se encuentra en el umbral de una nueva era con las medidas de apoyo de la OMC a las pequeñas y medianas empresas, al comercio electrónico, a la facilitación de las inversiones, las subvenciones a la pesca y las normas privadas.

5.3.4. La Organización Mundial de Aduanas (OMA)

Creada en 1947 cuando los países que estaban en comité de cooperación económica Europea, deciden crear un grupo de estudio que se encargara de establecer uniones aduaneras entre los países pertenecientes a Europa y fundamentados en el acuerdo general ya vigente GATT. En 1948 se crearon los comités económico y aduanero, antecesores de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) y el Consejo de Cooperación Aduanera (CCA) respectivamente.²⁹

Las decisiones tomadas por la OMA sobre la facilitación del comercio y la simplificación de los procesos aduaneros, proporcionan uno de los principales factores de desarrollo económico

²⁸ WTO NOTICIAS. “Importancia de la OMC en la conformación de cadenas de valor para un país como Colombia”. Universidad Sergio Arboleda, Colombia. Observaciones del Director General Roberto Azevédo

²⁹ Organización Mundial De Aduanas. Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías. Edición de la Agencia Estatal de Administración Tributaria. Madrid, España, 1996 Tomo 3.

de los países respecto al bienestar, a los niveles de reducción de pobreza, al desarrollo económico y al bienestar social de los pueblos.

Si la administración aduanera en un país no es lo suficientemente rentable en materia de recaudación de sus ingresos, su gobierno no podría sostener los estándares de seguridad, eficiencia y protección de sus fronteras, para reguardo de su sociedad y el modo de vida de los ciudadanos.

Colombia viene de un proceso de muchos años tratando de modernizar su Aduana; inicialmente lo hizo con la implementación del VUCE (ventanilla única de comercio exterior) que le permitió la simplificación de trámites de licencias de importación y en la generación de vistos buenos para exportación.³⁰

El decreto que dio vida a este nuevo y moderno estatuto aduanero se puso en circulación desde Marzo del 2014 con la firma del presidente de la República Juan Manuel Santos; este estatuto quedó como uno de los más modernos de Latinoamérica.³¹

³⁰ Legiscomex. Modernización Aduanera: Un reto para el Comercio Exterior Colombiano. Octubre 24 de 2013; Extractado Abril 20 de 2018

³¹ Sarmiento, Álvaro. Modernizando la Economía. Prensa Libre. 29 de Marzo de 2016. Extractado el 24 de Abril de 2018

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como consideraciones finales al presente estudio, analizaremos aspectos importantes que vale la pena tener en cuenta.

Como lo expone el licenciado René Barrero Ojeda³², profesional en comercio exterior y especialista en derecho aduanero y tributario, “la economía global avanza a pasos agigantados y el desafío es casi inevitable; el comercio exterior se consolida cada vez más en el planeta.

El comercio internacional tiene un vaivén de sube y baja al igual que las políticas restrictivas del proteccionismo, que frenan el comercio libre entre los países del mundo.

La actividad económica ha liderado las economías nacionales del viejo mundo en distintas épocas de la historia, tales como el mercantilismo, la fisiocracia y el liberalismo económico de Adam Smith y sus discípulos.

La Organización Mundial del Comercio OMC, cuyo principio es promover y apoyar que las corrientes comerciales circulen con la máxima libertad posible, siempre que no se produzcan efectos secundarios desfavorables”.³³

Con todo lo anteriormente expuesto, en Colombia y el mundo en las últimas décadas, se han dado procesos en el comercio exterior, y en el caso particular de Colombia, que han conllevado a que todos los procesos de balanza comercial que se realizan, estén regulados y controlados por una aduana moderna, que en cierta manera lidera los procesos de integración subregional, amparados en los principios de la globalización.

La paz reinante en los procesos comerciales a nivel mundial, se comenzaron a ver afectados desde el momento en que el candidato y luego presidente de los Estados Unidos de América,

³² Barrero Ojeda, René. Libre Comercio VS Proteccionismo en el Siglo XXI. Bloque Comercio Internacional de Aduanas. Martes 15 de Octubre de 2013.

³³ Barrero Ojeda, René. Libre Comercio VS Proteccionismo en el Siglo XXI. Bloque Comercio Internacional de Aduanas. Martes 15 de Octubre de 2013.

presentó sus propuestas sobre Comercio Exterior, fundamentado en su premisa “América Primero”³⁴ donde afirma:

“No vamos a dejar que se aprovechen más de los Estados Unidos. Siempre voy a poner a los Estados Unidos primero, de la misma manera que espero que Ustedes en esta sala pongan primero a sus países”.

“Estados Unidos estará dispuesto a cerrar tratos bilaterales con cualquier país de la Región del Indo Pacífico, pero solo sobre la base del respeto y beneficio mutuo”. Con esta premisa retira al País del Norte del Tratado Asociación Transpacífico (T.P.P.) cuando llega a la Casa Blanca en su función como presidente.

“TLCAN fue un acuerdo horrible; lo estamos renegociando, vamos a ver qué pasa”.

En medio de este caos, su siguiente paso es cargar contra la UE y les advierte que se “preparen para los aranceles”.

“La Unión Europea, maravillosos países que tratan a EEUU muy mal en comercio, se están quejando de los aranceles al acero y aluminio. Si eliminan sus barreras y aranceles horribles a los productos de EEUU, nosotros haremos lo mismo y quitaremos los nuestros”.³⁵

Anuncia que impondrá aranceles a China, por supuesta afrenta a la propiedad intelectual estadounidense.

Las medidas proteccionistas adoptadas por Trump, han generado toda una turbulencia en materia de comercio exterior a nivel mundial, al extremo que se puede llegar generar una guerra comercial entre EEUU y China.

¿QUE IMPLICARÍA ESTE FENÓMENO EN UN FUTURO MÁS CERCANO?

Esto podría implicar un cambio completo en el escenario internacional al que estábamos acostumbrados.

³⁴ BBC. Foro Económico Mundial. El Comercio-Dinero (26 de enero de 2017). “Discurso de Trump”. Extraído 14 de abril de 2018 desde <http://www.bbc.com/mundo/noticias/internacional-42834220>

³⁵ Diario El Espectador (enero 14 de 2017). Artículo “Comercio Global en la Era de Trump”. Extraído el 14 de abril de 2018 desde <http://www.elespectador.com/noticias/economia/el-comercio-global>

Hasta la llegada de Trump, EEUU siempre había sido un país abierto al comercio y a la globalización; la medida proteccionista adoptada por Trump, obliga a todos los demás actores (Países, G8, UE, China), a hacer lo propio para no quedar en desventaja comercial, lo cual conllevaría a que fueron los consumidores los más afectados al tener que enfrentar productos más caros y restricciones al comercio.

Estos sucesos no pueden ser ajenos a Colombia, si se tiene en cuenta que EEUU es el primer socio comercial del país con un volumen de exportación en 2016, de 9870 millones de dólares, convirtiéndose en el tercer dependiente de la economía de EEUU, después de México y Centro América.

El analista económico Daniel Velandia cree que el principal efecto que debe tener sobre Colombia la estrategia anti libre comercio de Trump, es indirecta, en caso de que EEUU inicie una guerra comercial con China y México, lo que redundaría en un impacto fuerte en el crecimiento y consumo del petróleo y carbón, principales productos colombianos de exportación.

Javier Díaz, presidente de la asociación nacional de comercio exterior de Colombia (ANALDEX), señala que la política proteccionista es preocupante y puede afectar al país, en una reducción del comercio y de la inversión.

Ante la incertidumbre que generan las políticas proteccionistas de Trump, la ministra de comercio exterior señaló que Colombia debe diversificar más sus mercados y profundizar en sus acuerdos comerciales con Brasil y Argentina y con los socios de la Alianza del Pacífico, Chile, Perú y México.

No se puede negar que el giro hacia el proteccionismo que está protagonizando el actual gobierno de los Estados Unidos, ha sido uno de los principales motivos de incertidumbre en materia comercial para Colombia y Latinoamérica. Sin embargo para muchos analistas en el tema, estas políticas no tendrán un impacto directo ni fuerte en el país ni lo afectaría de la misma manera que a China y México; lo que sí es claro es que afectaría de manera indirecta a la región suramericana donde Colombia es parte importante en todo este proceso comercial.

Estados Unidos está considerando la posibilidad de retirarse de la OMC, una posibilidad latente que podría generar una guerra comercial de alcances inimaginables para la economía mundial, afectando la balanza comercial de los países miembros y en especial la nuestra, si tenemos en cuenta que nuestro mayor manejo de las exportaciones del país se da con los Estados Unidos.

La prioridad para que nuestro país no se vea abocado a una crisis comercial como ocurre en estos momentos con China y México, es tratar de desarrollar un crecimiento potencial, así como generar mayor inversión en infraestructura tanto en el sector privado como en el de capital humano, y de alguna manera en el sector agrícola, aprovechando las posibilidades y ventajas que ofrece en este momento el proceso de paz.

En los últimos tiempos, Colombia ha estado mirando la posibilidad de nuevos acuerdos comerciales con otros países que se espera se puedan materializar en el 2018, con Australia Nueva Zelanda, Japón y Singapur. Si las conversaciones son favorables para nuestro país, sería una gran posibilidad para desligarnos un poco del yugo que representa actualmente, depender en su mayor medida de los Estados Unidos para nuestra balanza comercial, que aun cuando nuestro mejor socio actualmente es el país del Norte, las ventajas de este acuerdo son más favorables para ellos que para nosotros, y que se complica aún más con la llegada de Trump.

Para terminar, es bueno tomar en cuenta que la balanza comercial en los primeros meses del 2018 ha sido muy favorable, por la inversión que está llegando a nuestro país y la apertura de nuevos sectores de la economía que fortalecen la balanza comercial, con la diversificación de nuevos productos de exportación.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez Gómez, José María (1992). La política comercial del mercado común. Ed. Pallette. Impreso en España.

Barnes, Harry (1976). Historia de la economía del mundo occidental. Editorial Utcha, México.

Barrero Ojeda, René (martes 15 de octubre de 2013). Libre comercio VS proteccionismo en el Siglo XXI. Bloque comercio internacional de aduanas.

BBC. Foro Económico Mundial. El Comercio-Dinero. “Discurso de Trump” (26 de enero de 2018). Extraído de <http://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-42834220>

Bejarano, Jesús Antonio (1985). Lecturas sobre economía colombiana. Nueva biblioteca colombiana de cultura. Procultura S.A., Bogotá.

Camargo, Juan Manuel (2000). Nuevo derecho aduanero: Parte general e importaciones. Actualizado con el decreto 2685 de 1999. Ediciones jurídicas Gustavo Ibáñez.

Chaín Lizcano, Guillermo (1998). Comercio exterior. Parte general e importaciones: Teoría y práctica. Segunda edición. Editorial librería del profesional.

Comunidad Andina de Naciones (mayo 11 de 2018). Extraído 18 de mayo de 2018 desde <http://www.comunidadandina.org>

Convenio De Kyoto (Revisado 2012). Guía de implementación de la facilitación del comercio. Comisión económica de las Naciones Unidas para Europa (CEPE/ONU).

Convenio Internacional De Kyoto (1991). Editado por Almagran S.A., Bogotá, Colombia.

Corredor, Ángela Melissa. (2011). “Análisis de los beneficios que Colombia ha obtenido de las relaciones comerciales con el Mercosur desde el acuerdo de complementación económica”. Tesis para internacionalista, en relaciones internacionales, Universidad del Rosario, Bogotá (Colombia). <http://www.Repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2468/52816359>

Cruz Santos, Abel (1957). Temas de economía colombiana. Editorial Temis. Segunda edición. Bogotá.

Declaración de Cuzco. Cuzco, diciembre de 2004. www.wikipedia.com

Ortíz Ramos, Manuel Iván, y Otros. Impacto económico del TLC Estados Unidos – Colombia en el Departamento de Nariño. Primera parte. Revista Tendencias Vol. XIV No. 2

Diario El Espectador. Por Camilo Vega Barbosa (enero 14 de 2017). Artículo “Comercio Global en la Era de Trump”. Extraído desde <http://www.elespectador.com/noticias/economia/el-comercio-global>

El Espectador. El TLC Colombia con Estados Unidos. Redacción, negocios y economía. Acceso el 14 de mayo de 2018 desde www.elespectador.com

El Tiempo, Casa Editorial. Colombia se salió con la suya en el GATT. Archivo de Redacción del Tiempo de Diciembre 22 de 1993. Extraído el 12 de Mayo de 2018 desde <http://www.eltiempo.com>

Gobierno De Colombia. Asociación Latinoamericana de Integración ALADI. Acceso el 9 de mayo de 2018 desde <http://www.cancilleria.gov.co>.

Hernández, Gustavo. Una revisión de los efectos del tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos. Lecturas de Economía – No. 80, pp. 49-77 Medellín, enero –junio 2014. Universidad de Antioquia.

Legiscomex. Modernización aduanera: Un reto para el comercio exterior colombiano. Octubre 24 de 2013. Acceso abril 20 de 2018 desde <http://www.legiscomex.com>

Mols Manfred (1994). Cambio de paradigmas en América Latina: nuevos impulsos, nuevos temores. Editorial Nueva Sociedad. Caracas.

Moncayo Jiménez, Edgard. El TLC de Colombia con Estados Unidos y sus implicaciones en los departamentos colombianos. Revista de relaciones internacionales, estrategia y seguridad, vol. 1, núm. 1, enero –junio 2006, pp. 177-209. Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia. <http://www.redalyc.org/pdf/927/92710109.pdf>

Moret, Michael (1960). Intercambio internacional. Editorial Atenos S.A. Colección de ciencias sociales. Traducción de Armando Caraben. Madrid. 1960.

Neira Orjuela, Fernando. Características actuales de la integración económica entre MERCOSUR y los Países de la Comunidad Andina. Revista dimensión empresarial, Vol. 12, núm. 1, p. 46-58. www.uac.edu.co

Organización Mundial De Aduanas (1996). Sistema armonizado de designación y codificación de mercancías. Edición de la agencia estatal de administración tributaria. Madrid, España, Tomo 3.

Pineda Hoyos, Saúl. Universidad Del Rosario. Una década de TLC: Evolución de exportaciones con países que tienen acuerdos comerciales con Colombia (2006-2017). Centro de pensamiento en estrategias competitivas.

Sarmiento, Álvaro. Modernizando la economía. Prensa Libre. 29 de Marzo de 2016. Extractado el 24 de abril de 2018 desde <http://www.prensalibre.com>

Tamames, Ramón (1980). Estructura económica internacional. Alianza Editorial. Madrid. 6ª edición. Pág. 127

Tarra Díaz, Víctor Alfredo. Evolución del comercio exterior colombiano. Revista de Logística. Junio 8 de 2016. www.revistadelogistica.com. Extraído mayo 10 de 2018.

Tirado Mejía, Álvaro (1971). Introducción a la historia económica de Colombia. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.

Wikipedia. Protocolo de Kyoto. Licencia CC-BY-SA 3.0. Julio 2017; Extractado el 21 de abril de 2018.

WTO NOTICIAS (19 de mayo de 2016). “Importancia de la OMC en la conformación de cadenas de valor para un país como Colombia”. Universidad Sergio Arboleda, Colombia. Observaciones del director general Roberto Azevédo. Extraído abril 14 de 2018 desde http://www.wto.org/spanish/news_s/spra123_s.htm